



Evropský sociální fond
Praha & EU: Investujeme do vaší budoucnosti

ROZVOJOVÝ VZDĚLÁVACÍ PLÁN

Klub K2, o.p.s.
01/2015 – 12/2017

Tento projekt je podpořen v rámci Operačního programu Praha - Adaptabilita a je spolufinancován Evropským sociálním fondem

Úvod	3
Zadání – definice cílů strategického plánování	4
Výstupy strategického plánování	4
Vize, poslání klubu K2 a výhled fungování (interní vize)	5
Stručná data k financování a programům 2011 - 2013.....	6
Analýza konkurence	7
Stručná analýza zainteresovaných skupin.....	8
SWOT analýza.....	9
Strategické (dlouhodobé) cíle Klubu K2 2015 - 2017	11
A. STABILIZUJEME FINANČNÍ PROSTŘEDKY A ZVÝŠÍME KVALITU FUNDRAISINGU, NAVÝŠÍME PRODEJE	11
B. STABILIZUJEME PERSONÁLNÍ SITUACI A NASTAVÍME JASNÁ A PŘEHLEDNÁ PRAVIDLA.....	11
C. MÁME KVALITNÍ ZÁZEMÍ PRO PRÁCI	11
Úkoly do 06/2015.....	12
Rozvojový vzdělávací plán	13

Úvod

Tato zpráva obsahuje důvěrné informace určené výhradně pro potřeby Klub K2, o.p.s.

Identifikace zadavatele:

Název subjektu: ***Klub K2, o.p.s.***

kontaktní osoba: Mgr. Regína Dlouhá - ředitelka

e-mail: regina@klubk2.cz

Tel: +420 739 014 802

Facilitátor:

Mgr. Jiří Kučera

Seznam účastníků strategického plánování rozvoje:

Mgr. Regína Dlouhá – ředitelka

Ing. Darina Chodorová

Marie Petřů

Julie blábolová

PhDr. Ivana Helebrantová

Mgr. Leona Hornová

Termín strategického plánování rozvoje:

říjen – prosinec 2014

Zadání – definice cílů strategického plánování

Před plánováním rozvoje Klubu K2 si vedení nechalo zpracovat analýzu procesů Klubu K2 a také analýzu vzdělávacích potřeb. Tyto výstupy byly zpracovány na podzim 2013. Vedení Klubu K2 upravilo některé procesy a zahájilo proces postupného dozdělení zaměstnanců. Posledním krokem byla nutnost vytvořit rozvojový plán s dlouhodobými strategickými cíli. Před setkáním se zaměstnanci ve vedení proběhla schůzka s ředitelkou – p. Regínou Dlouhou a ta odpovídala na otázky facilitátora, aby mohl dostatečně připravit setkání s managementem. Dalším krokem bylo zpracování několika úkolů v mezičase mezi setkáními. 18. 11. 2014 proběhl plánovací půlden.

Cílem setkání v polovině listopadu 2014 bylo rekapitulovat základní výstupy předchozí práce, případně je krátce doplnit a dále se věnovat základním oblastem života organizace s ohledem na dlouhodobé cíle v těchto oblastech. Nejdůležitější bylo dojít ke společné představě hlavních, tedy prioritních cílů, na kterých je třeba v následujících dvou letech zapracovat.

Hlavním smyslem strategického plánování za účasti zástupců vedení Klubu K2 bylo nejen stanovit hlavní priority dalšího fungování, ale nastavit také dílčí úkoly pro jednotlivé priority zhruba do března – dubna 2015 tak, aby pracovníci ve vedení programů a vrcholný management společně a synergicky pracovali na rozvoji Klubu K2.

Výstupy strategického plánování

Strategický dokument obsahuje zápis z celého procesu strategického setkání pracovníků Klubu K2, doplněný o informace a výstupy z předchozích analýz.

Je v něm uvedeno:

- Vize a poslání Klub K2
- Představy členů vedení o fungování jednotlivých oblastí organizace za cca 5-7 let;
- výstupy ze SWOT analýzy;
- na základě veškerých analýz, diskuse a s ohledem na vizi organizace finální návrh strategických oblastí pro další rozvoj organizace.

Vize, poslání klubu K2 a výhled fungování (interní vize)

VIZE:

Klub K2 usiluje o zlepšení postavení rodičů s malými dětmi v soukromém a veřejném životě

Na základě této vize si pracovní tým klubu K2 definoval také poslání klubu K2 využitelné v komunikaci sdružení.

POSLÁNÍ:

Poskytovat komplexní podporu a služby rodičům s dětmi 0 – 6 let a provádět osvětu rovných příležitostí žen a mužů. Nabízet preventivní a aktivizační služby podporující sladování rodiny a práce nejen jednotlivcům, ale i zaměstnavatelům a organizacím.

Dále facilitátor položil otázku: Kde chcete, aby byl Klub K2 za cca 5-7 let? Jaká organizace to má být?

Účastníci se zamýšleli nad jednotlivými oblastmi fungování organizace – lidé, materiálně-technické zázemí, procesy řízení a vedení, zajišťování zdrojů a služby a programy. Vyjmenovali své reálné představy o tom, jak budou vypadat tyto jednotlivé oblasti fungování. Jedná se o netříděné představy členů managementu.

Řízení a Lidské zdroje

- máme přijata jasná a přehledná pravidla
- lidé jsou motivováni a jsme vzájemně informováni o službách a nabídce K2
- máme cca 20 zaměstnanců a cca 10 DBR
- mezi vedením a učiteli panuje dobrá atmosféra – vzájemný respekt, úcta
- lidé mají odpovídající finanční ohodnocení či jinou formu odměn, aby se cítili dostatečně ohodnoceni
- máme pro zaměstnance stravenky

Materiálně technické zabezpečení

- působíme na Praze 10
- existuje vhodné zázemí pro učitele
- máme jeden víceúčelový komplex – menší budova – škola, klub, kancelář, školící centrum
- udržujeme dvoje prostory – olešská, jiný prostor lépe rozvržený pro více aktivit
- máme vybavenou a upravenou zahradu

fundraising, finance

- máme pravidelné, trvalé dárce
- podařilo se nám zajistit si stálý příjem z MČ P10
- máme jisté zdroje peněz – minimálně 2
- máme sponzorující firmy – zajišťujeme tak levnější tisk, atd.
- v týmu pracuje aktivní fundraiser
- naše výdělečné aktivity jsou stabilizovány

Public relations, externí komunikace

- máme přehledný, moderní aktualizovaný web a využíváme sociální sítě
- vydáváme pravidelně propagační a tematické články v médiích
- k našim provozovnám vedou ukazatele
- existuje vysoké povědomí o Klubu K2 – více než 80% rodin s dětmi na P10 nás znají
- lidé v bezprostředním okolí provozoven Klubu K2 vědí o tom, co Klub K2 dělá, jsme centrum dění, uznávají nás odborníci

Služby a programy

- máme originální, žádané, kvalitní služby
- plně využíváme prostory, které máme k dispozici (i odpoledne a večery v klubu)
- máme stávající programy – školka, kurzy (NSK), poradna, komunitní akce
- pravidelně pořádáme školení a kurzy pro rodiče
- individuálně podporujeme děti se specifickými potřebami
- máme vyhodnoceno a případně realizujeme hlídání a doprovody
- máme vyhodnoceno a případně nabízíme hlídání pro firmy – služby na akcích – dětské koutky, dětská skupina pro firemní klientelu

Stručná data k financování a programům 2011 - 2013**Výnosy jednotlivých programů, produktů 2011 – 2013****Neinvestiční výdaje 2011-2013**

2011	3 159 625,95
2012	3 323 018,74
2013	5 269 984,53
Celkem	11 752 629,22

Celkové výnosy 2011-2013

2011	3 243 619,48
2012	3 420 087,04
2013	5 496 147,44
Celkem	12 159 853,96

Programy	2011	2012	2013
Školka K2- školné, dopr.aktivity	207 500,00	359 520,00	1 373 519,20
Školka K2- stravné	133 425,00	111 671,00	234 130,00
Dětský klub	213 717,00	463 518,00	188 478,80
vzdělávání	51 000,00	61 700,00	156 930,00
volnočasové aktivity, poradenství	292 447,65	223 060,00	149 240,00
ostatní (publikace, pronájem vybavení, firemní hlídání...)	86 075,35	82 171,47	43 106,00

Zdroje financování 2011 – 2013

	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Dotace	2 251 498,13	2 117 572,71	3 230 951,15	69,42%	61,93%	58,80%
Dary	3 000,00		75 000,00	0,09%	0,00%	1,37%
Nadace				0,00%	0,00%	0,00%
Ostatní	4 810,00		43 106,00	0,15%	0,00%	0,78%
Vlastní zdroje	984 165,00	1 301 640,47	2 145 404,00	30,34%	38,07%	39,05%
Celkem	3 243 473,13 Kč	3 419 213,18 Kč	5 494 461,15 Kč	100%	100%	100%

Zaměstnanci: celkem 15 zaměstnanců

	Plný úvazek	3/4 úvazek	1/2 úvazek	DPP	DPČ
Školka K2	3	2			
Dětský klub			1		2(0,6úv.)
Vzdělávání					1(0,5úv.)
Volnočasové aktivity				1	
management	2	1			
sociální služby			1		
poradenství					1 (0,3úv.)
Celkem	5	3	1	1	5

Analýza konkurence

Naše konkurenční výhody:

Proběhla diskuse nad konkurenčními výhodami, které má Klub K2 oproti jiným subjektům, kteří působí v podobném segmentu a mají podobné služby.

Postupně krystalizovalo definování konkurenční výhody prostřednictvím vyjádření zástupců vedení organizace.

- Jsme jedineční tým, že máme v týmu odbornost, máme vzdělaný tým.
- Jsme levní a dáváme za to kvalitní věci...
- Jsme vždy rychlejší než konkurence
- Jen u nás vás provedeme od miminka ke škole – kurzy, školka, poradenství
- Lidé, kteří u nás nakupují službu – mohou si u nás otestovat, zda se v době krize na nás mohou obrátit jako na partnera a my jim s tím můžeme pomoci (psycholog, právník, personalista, logoped, atd.)

Klub K2 je specialista na podporu rodin s dětmi od miminek po školní docházku. Jsme zde pro rodiny s dětmi od miminka do školy!

SROVNÁNÍ CEN - KLUB K2 vs. KONKURENCE (09-10/2013)

Služba	Klub K2	Bambulky	Jablíček	Paleček	Mateřídouška	Frydolínek	Nová Trojka	Josefinka&Vendelín
Miniškolka jednorázově	500,00 Kč	500,00 Kč	350,00 Kč		350,00 Kč	300,00 Kč	220,00 Kč	
Miniškolka permanentka 4 vstupy	1 500,00 Kč	1 760,00 Kč	1 200,00 Kč		1 200,00 Kč		1 800,00 Kč	
Školka každý den do 13 (14,30)	5 000,00 Kč							7 500,00 Kč
Školka každý den celodenní	6 000,00 Kč			5 500,00 Kč				9 990,00 Kč
Herna	60,00 Kč	70,00 Kč	40,00 Kč		50,00 Kč	50,00 Kč	50,00 Kč	
Miminka I. 0-1 m kurz/hod perman.	1700 / 95	1440 / 120	80,00 Kč	2100 /140	700 /70	1300 /85	990 /99	
Batolata 1-2	1800 / 95	1440 / 120	90,00 Kč	2100 /140	700 /70	1300 /85	1 200,00 Kč	
Děti 2-3 roky	1800 / 95	1440 / 120	110,00 Kč		800 /80	1300 /85		
<i>Odpolední kurzy</i>								
Pohybovka		1320 / 120				1600 /106		
Tanec			90,00 Kč	2240 /140			1 200,00 Kč	
Hudebníci			90,00 Kč				990,00 Kč	
Keramika		1680 /140	125,00 Kč				990,00 Kč	
Výtvarka		1680 /140	95,00 Kč	2240 /140	60,00 Kč			
Flétna		1080 /90			1 200,00 Kč			
Dramaťák			90,00 Kč		1 200,00 Kč		990,00 Kč	
AJ děti				3240 /180	1 200,00 Kč		990,00 Kč	
Jóga děti							990,00 Kč	
Kutílci				2240 /140				
<i>Kurzy pro dospělé</i>								
ANG			1 800,00 Kč					
Jóga			100,00 Kč					
Relaxační cvičení			80,00 Kč					

Stručná analýza zainteresovaných skupin

Na škále 1-3 si tým vedení jmenoval některé subjekty ze tří zainteresovaných skupin. Jedná se o subjekty v oblasti partnerství a spolupráce, subjekty z řad podporovatelů a dárců a subjekty, které pomáhají s medializací témat, které Klub K2 přináší do života.

Hodnocení významnosti na tříbodové škále 1 až 3

1. sledujeme, víme o něm, jakmile se objeví možnost, využijeme,
2. navzájem se podporujeme, vyměňujeme zakázky, využíváme informací, občas spolupracujeme na dílčím projektu,...
3. významná spolupráce, podpora, udržujeme kontakt, lobujeme, pravidelně se setkáváme, spolupracujeme při řešení výzev, problémů...

Partneři, spolupráce

Asociace rané péče a výchovy – zatím nemáme zkušenost,... může být klíčová! „čekáme hodnotu 3“

Asociace lesních mateřských škol	2
Česká ženská lobby	2 (možnosti zakázek)
Pedagogická fakulta – strategická možnost, potvrdí se oprávněnost být odborníky	2
Unie center pro komunitu	1
VOŠ Jasmínová	1
MŠ Chmelová	1

Podporovatelé, mecenáši

Město P10 – rada	3
MPSV (p. Pipková)	3
Magistrát (p. Pádecká, p. Nováková)	3
Zentiva	2
Paní Cabrnociová	3
Město Praha 10 – zastupitelé dle jmenného seznamu	1-2
Ředitelka základní školy paní Rohlíčková	
Karin Marques	
Paní Zákorová	
Pan Petřík	
Paní Jana Ledvinová	
Pan Jiří Kučera	
Paní ředitelka ZŠ Přetlucká	
Paní Pávková – má na starosti MŠ na P10	
Paní Hoskovcová	

Média

Noviny Prahy 10
Informatorium pro školy mateřské
Sociální sítě – facebook, twitter
Portál MČ – sociální služby
Sama doma

SWOT analýza

(silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby)

SWOT analýza proběhla ve třech fázích:

1. sběr položek
2. třídění a agregace položek
3. výběr prioritních položek v sekci slabé stránky a příležitosti

Vzhledem ke skutečnosti, že strategický plán je projektován pro klub K2, o.p.s. jako celek, bylo důležité, aby každý uvedený výstup SWOT analýzy představoval konsensus skupiny. Doplnili jsme a aktualizovali 2 SWOT realizované (srpen 2013 a srpen 2014).

1.A Silné a slabé stránky - sběr položek metodou brainstormingu v celé skupině.

Účastníci ve skupině diktovali silné stránky facilitátorovi, který je zapisoval na flipchart. Slabé stránky psali účastníci každý jednotlivě metodou brainwritingu, v průběhu pauzy si je prošel facilitátor a již agregovaně zaznamenal na flip. Dále se stejně jako slabé stránky diskutoval.

1C. Sběr položek s využitím prvků STEEP analýzy. Vzhledem k malému počtu účastníků proběhl výběr opět metodou brainstormingu v celé skupině.

2. Třídění položek a jejich agregace

Cíle třídění položek: - srozumitelná formulace každé položky pro účastníky

- sloučení položek, které se významově překrývají

3. Výběr prioritních položek v každé sekci

Po vytřídění jednotlivých položek byly označeny prioritní položky. Každý účastník měl k dispozici body max. 8, které přiřazoval k jednotlivým položkám podle toho, jakou prioritu pro něj představovaly. K jedné položce mohl přiřadit max. 2 body.

SILNÉ STRÁNKY - S	SLABÉ STRÁNKY - W
<ul style="list-style-type: none"> • daří se nám spolupráce s MČ Praha 10, jsme vnímáni jako partner S1 • daří se nám rozvíjet naši organizaci S2 • pod hlavičkou jedné organizace se umíme klientovi věnovat komplexně S3 • umíme získávat finanční zdroje prostřednictvím projektových žádostí, umíme projekty realizovat S4 • tým kvalitních lidí S5 • dobré zázemí i vybavení S6 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundraising – závislost na projektech, neumíme sponzory a dárce W1 • nedostatečné PR materiály W2 • Dosud jsme tak trochu čekárna na státní školku. Chceme dělat služby, které se vyplatí, které mají smysl W3 • Zatím stále neumíme nabízet návazné služby, jak podpořit ty, kteří jsou s námi dlouho, jaké mají potřeby, jak je můžeme naplnit. W4 • Uznávání autority v realizačním týmu a interní komunikace v týmu vedení i směrem k zaměstnancům W3 • Nedostatečné finanční ohodnocení zaměstnanců W4
PŘÍLEŽITOSTI - O	HROZBY - T
<ul style="list-style-type: none"> • matky chtějí dříve do zaměstnání, společnost na to tlačí taky O1 • češi (společnost) začínají vyvíjet tlak na kvalitu služeb O2 • schválení zákona o dětské skupině v přijatelné podobě O3 • možnost využít vyeškerých projektových výzev, které souvisí s naší prací O4 • větší tlak na efektivitu výdajů ze strany státu – peníze spíše na prevenci než na řešení následků O5 • P10 chce spolupracovat s organizacemi, občanským sektorem, potřebují aktivní občany O6 • Nabízející se prostory 	<ul style="list-style-type: none"> • méně dětí – nyní se rodí méně dětí T1 • prodlužující se ekonomický propad T2 • nezájem o vzdělávání za vyšší (komerční) ceny T3

Strategické (dlouhodobé) cíle Klubu K2 2015 - 2017

Skupina účastníků díky jednotlivým vizím fungování a souvislostem vygenerovala hlavní cíle. Cíle jsou nastaveny tak, aby Klub K2 v následujících 2 letech posílil své strategické výhody, eliminovala své strategické slabiny, využilo nejvýznamnějších příležitostí a eliminovalo nejsilnější hrozby.

A. STABILIZUJEME FINANČNÍ PROSTŘEDKY A ZVÝŠÍME KVALITU FUNDRAISINGU, NAVÝŠÍME PRODEJE

- V týmu máme člověka s prodejními dovednostmi.
- Máme rezervu na 3 měsíce fungování.
- Fundraiser je pozice s jasnými kompetencemi (dary, prodej).
- Fundraising přináší 1/4 financí, které nejsou z veřejných zdrojů a ani z tržeb klubu K2 (x mil. Kč).
- Fundraising má trvalé (výstupy) – databáze, metodika.
- Marketing podporuje fundraising a prodej

B. STABILIZUJEME PERSONÁLNÍ SITUACI A NASTAVÍME JASNÁ A PŘEHLEDNÁ PRAVIDLA

- Lepší podmínky pro zaměstnance - definovat
- 80 % osob zaměstnaných na HPP zůstává s organizací alespoň 4 roky.
- Klub K2 má systém motivace zaměstnanců a využívá různé motivační nástroje.
- Pravidla pro zaměstnance i vedení jsou jasná a přehledná, lidé jim rozumí a respektují je
- Máme jednoduchá pravidla pro zákazníky a klienty

C. MÁME KVALITNÍ ZÁZEMÍ PRO PRÁCI

- Zázemí pro učitelky
- Upravená a vybavená zahrada
- Dostatečná kancelář
- Prostory pro VZD kurzy

Další podněty pro rozvoj cílů:

- Podle toho jak dopadne legislativa, budeme akreditovaní, získáme statuty, atd.
- Když dopadne již napsaný projekt, vyzkoušíme pilotně hlídání a do konce roku 2015 budeme mít konkrétní záměry v této oblasti, případně se jí nadále nebudeme zabývat.
- Do konce roku 2015 musíme mít rozhodnutí o tom, co budeme v péči o děti poskytovat.
- Nadále dělat to co umíme a soustředit se na takové projekty, které zafinancují to, co už děláme!!!

Úkoly do 06/2015

Priorita	číslo úkolu	popis úkolu	výstup/ověření	TERMÍN	ZODPOVÍDÁ
A - ZDROJE, FUNDRAISING	A.1	Proškolíme sami sebe v prodejních dovednostech, co prodáváme, jak, komu	Proškolený tým vedení	30. 6. 2015	Regina
	A.2	Jsou známy náklady na jeden měsíc provozu	Číslo, data	15. 3. 2015	Darina
	A.3	Známe aktuální výši rezervy	Číslo, data	1. 6. 2015	Darina
	A.4	Plán doplňování rezervy v dalších letech	Dokument uložen mezi plány	1. 9. 2015	Darina
	A.5	Rozhodnutí řed. z jaké části úvazku bude FR, popsat kompetence	Zápis z porady, rozhodnutí ředitelky	1. 3. 2015	Regina
	A.6	Případné hledání FR	VŘ, vybraný člověk, pracovní smlouva	30. 6. 2015	Regina
	A.7	Databáze FR	Excel tabulka, soupis dárců	30. 8. 2015	FR
B – STABILIZACE PERS. SITUACE	B.1	Dokončení nových smluv a výměřů	Smlouvy, výměry aktuální	31. 12. 2014	Regina
	B.2	Teambuildingová akce	Uskutečnění akce	Jaro 2014	Marie
	B.3	Popis pro zaměstnance – co máme za konkurenční výhodu, popis toho, co organizace dělá – jednoduše, body, aby každý věděl co se v K2 děje	Materiál pro zaměstnance	31. 1. 2015	Leona
	B.4	Formulovat benefity Klubu K2 pro zaměstnance	Materiál pro zaměstnance	30. 6. 2015	Marina
C – ZÁZEMÍ PRO PRÁCI	C.1	Uklidit kancelář	Stav před a po	1. 2. 2015	Julie
	C.2	Domluvit spolupráci se ZŠ Olešská	Písemná dohoda na spolupráci	28. 2. 2015	Ivana
	C.3	Úprava zahrady po zimě – vybavení, plán na další rozvoj zahrady	Hotová práce – fotodokumentace, dokument - plán	30. 4. 2015	Julie
	C.4	Grant na MŽP	Podaný grant	28. 2. 2015	Julie a Leona

Analýza pro rozvojový vzdělávací plán

Smyslem rozvojového vzdělávacího plánu je vyhodnotit proběhlý systém vzdělávání a na základě této analýzy navrhnout rozvojový vzdělávací plán, který bude vycházet z potřeb týmu Klubu K2 a zároveň bude reagovat na finanční možnosti Klubu K2.

Vyhodnocení dosavadního 18 měsíčního projektu vzdělávání Profesionalizace Klubu K2 proběhlo v měsíci prosinci 2014. Účastníci projektu odpověděli na otázky písemně. Zároveň proběhli individuální pohovory se zaměstnanci Klubu K2 u příležitosti podpisu nových pracovních smluv, zde byl vytvořen plán rozvoje zaměstnance.

Dotazník

1. Co považujete v rámci projektu za nejpřínosnější pro Klub K2?
2. Ve kterých oblastech je již nyní vidět, že jsme proškolení
3. Co považujete za nejpřínosnější pro vaši práci pro K2
4. Jaký kurz byl pro vás nejpřínosnější a proč
5. Jak využíváte ve své práci poznatky a dovednosti z projektu
6. Jaká školení jsou pro vaši práci nadále nezbytná

Vyhodnocení po otázkách u jednotlivých skupin zaměstnanců:

Realizační tým:

Co považujete v rámci projektu za nejpřínosnější pro Klub K2?

- Realizační tým, víc co chce a jak toho dosáhnout
- Kurz o finančním řízení, směrnicích, cash flow
kurz Manažer neziskové organizace
- Zamyšlení nad fungováním celé organizace, strukturovanost práce, důležitost dobré propagace
- teambulding, komunikace v týmu
- Upevnění kvalifikace
- Možnost výběru

Ve kterých oblastech je již nyní vidět, že jsme proškolení?

- Finance, organizace porad, propagace, práce se zaměstnanci
- V oblasti cash flow provozoven
- Komunikace v týmu
- PR facebook
- Určitě v práci s dětmi, komunikace s rodiči i komunikace v týmu
- Komunikace s klinety, porady, finanční řízení

Co považujete za nejpřínosnější pro vaši práci v Klubu K2?

- Kurz manažer neziskové organizace
- Finanční řízení cash flow
- Manažer neziskové organizace
- Fb, propagace, Respektovat a být respektován
- Ujasnili jsme si kompetence a návaznosti v práci týmu Klubu K2
- Jak správně napsat grant, excel

Jak využíváte ve své práci poznatky a dovednosti z projektu?

- Řídím cíleně a vědomě
- Ve finančním řízení, ve vytváření tabulek, při sledování čerpání z projektů a cash flow organizace
- Při hodnocení, finančním řízení, HR
- Využití fb pro propagaci, web
- Mám ve Školce k2 logopedickou supervizi a různé kurzy komunikace s dětmi mi v tom pomáhají
- Při komunikaci

Jaká školení jsou pro vaši práci nadále nezbytná

- Manažerská, řízení lidí, finance, fundraising
- Personální, finanční
- Finanční, řízení lidí, IT gramotnost – úprava webu
- Web
- Komunikační dovednosti s klienty
- Teambuliding, dětská psychologie, granty

Pro realizační tým jsou nejvíce oceňovány i poptávány školení z těchto oblastí:

Práce s lidmi

Finanční řízení

Komunikace s klienty

Propagace

Pracovníci v sociálních službách a sociální pracovníci:

1. Co považujete v rámci projektu za nepřínosnější pro Klub k2?

- Rozvoj a zvyšování kvalifikace
- Kurzy a semináře pro pečující o děti
- Kurzy dle zájmu
- Dlouhodobé kurzy pro celý tým

2. Ve kterých oblastech je již nyní vidět že jsme proškoleni?

Práce a komunikace s dětmi

První pomoc, respektování

První pomoc, Respektovat a být respektován

Komunikace s dětmi i rodiči, postupy při problematických situacích v práci s dětmi, dětská jóga,

první pomoc, Respektovat a být respektován

komunikace, respektování, výtvarná činnost, fundraising, první pomoc, bezpečnost R+R, komunikace s rodiči, dětmi v krizových situacích

3. Co považujete za nejpřínosnější pro vaši práci v K2?

Mít stále přehled o nových trendech a metodách

Vybrat si kurzy dle zájmu a potřeby

Dětská jóga

Empatii, první pomoc

Praktické využití seminářů

4. Jaký kurz byl pro vás nejpřínosnější?

Respektovat a být respektován – nové možnosti komunikace, jóga

Respektovat a být respektován – první pomoc, poruchy chování u dětí a mládeže

MŠ komunikuje s rodiči, Poruchy chování u dětí v MŠ, aretfiletika, netradiční výtvarné techniky

Dětská jóga

Rodinné mapy, komunikace, empatie, jóga, první pomoc

Vzteky, R+R, Být s dětmi, I.pomoc

5. Jak využíváte ve své práci poznatky a dovednosti z projektu?

Praktické cvičení jógy s dětmi

Neustále se vracím ke svým poznámkám, semináře byly pro mě možností setkání se zajímavými lidmi, informace o odborné literatuře

Jóga při cvičení s dětmi, kurz Respektovat a být respektován, komunikace s dětmi

Každý den něco využiji, empatie

V komunikaci s dětmi, s rodiči, při práci se skupinou, individuálně

6. Jaká školení jsou pro vaši práci nezbytná?

Agresivita dětí, hry s agresivními dětmi, komunikace s rodiči a dětmi, šikana dětí, grafomotorika

Komunikace, postupy při problematických situacích

Výtvarné, komunikace, agresivita dětí, komunikace s rodiči, grafomotorika, dětská jóga

Agresivita u dětí, šikana, logopedie, Lucie Horychová, grafomotorika, ZDRSEM

Praktická – přímo pro práci s dětmi, afgrese, komunikace, skupiny, komunikace se všemi, specifické potřeby

Pro tým pracovníků v sociálních službách a sociálních pracovníků jsou nejvíce oceňovány i poptávány školení z těchto oblastí:

Komunikace s dětmi i rodiči

Komunikace v problematických situacích, agresivita dětí, poruchy chování

Grafomotorika a logopedie

První pomoc

Jóga

Odborná poradkyně:

1. Školení, kterých jsem se mohla zúčastnit a tím upevnit svou kvalifikaci.
2. V oblasti poradenství. Mohu klientům lépe poradit, jak řešit svou životní situaci, protože jsem si osvěžila znalosti v oblasti pracovního práva a rozšířila o nové trendy a judikaturu. Mohu jim doporučit řešení v rámci mediace. Seznámit je s výhodami mediace., popř. jim doporučit kolegyni k mediaci.
3. Účast na školení.

4. PORUŠOVÁNÍ ZÁKONÍKU PRÁCE A ZÁKONA O ZAMĚSTNANOSTI Z POHLEDU ORGÁNŮ INSPEKCE PRÁCE

Na semináři jsem se dozvěděla, kde dochází k nejčastějším pochybením a jak se jich v oblasti porušování pracovněprávních předpisů vyvarovat, případně tuto možnost výrazně zmenšit a tím se vyhnout následnému sankcionování. Získala jsem přehled o základních novinkách z oblasti občanského zákoníku, které souvisí s uvedenou problematikou a byla seznámena s aktuální situací ohledně novel předpisů o zaměstnanosti a zákona o inspekci práce.

5. Využívám získané informace v rámci poradenství.

6. Pokračování ve vzdělávání v právní úpravě nového občanského zákoníku a

Návrh rozvojového plánu vycházejícího z analýzy potřeb týmu Klubu K2 sladěný se strategickým plánem do roku 2016

Celý Klub K2:

Teambuilding	1x za rok	Marie Petrů	Marina
První pomoc	1x za rok	Marie Petrů	Září Ostružinová, jaro zdrsem v Olešské
Psychologie, pedagogika	1x za rok	Marie Petrů	19.2. Ostružinová – alternativní metody, výchova dětí – odměny, tresty – Ostružinová březen Prevence poruch učení – květen – olešská Šikana – Olešská listopad
Prodejní dovednosti	2015	Regína Dlouhá	

Realizační tým:

Společné aktivity:

Práce s lidmi	1x za rok	Regína Dlouhá	
Finanční řízení	1x za rok	Darina Chodorová	

Individuální školení:

Ředitelka organizace: fundraising, manažerské dovednosti

Finanční manažerka – zvyšování rezervy společnosti

PR – web

Projektový koordinátor – projektové žádosti

Manažerky provozu a služeb, hodnocení lidí, vedení lidí - Smejkalová

Pracovnice v sociálních službách a sociální pracovníce , dobrovolnice

Společné workshopy:

Agresivita dětí	1x za rok	Marie Petrů	Listopad šikana Olešská
Komunikace s rodiči , s dětmi	1x za rok	Regina Dlouhá	Lorencová Lorencová Horychová
Grafomotorika	1x za rok	Leona Hornová	
Jóga	1x za rok	Marie Petrů	

Individuální semináře dle výběru každého pracovníka v sociálních službách a sociálního pracovníka:

Dle vlastního výběru s odůvodněním potřeby a využitelnosti – společně s manažerem služby, provozu

Alternativní formy vzdělávání 19.2. Ostružinová

Výchova dětí – březen - Ostružinová

Prevence poruch učení - květen – Olešská

Šikana u dětí – listopad Olešská

Metodické středy

Závěr:

Za naplnění rozvojového vzdělávacího plánu zodpovídá ředitelka Klubu K2. Účastníci projektu ukládají materiály ze školení na úložiště Klubu k2, kde jsou materiály dostupné kolegyním k samostudiu.

Na podzim roku 2016 bude realizace tohoto plánu vyhodnocena a bude vypracován nový vzdělávací plán na další období – zodpovídá ředitelka Klubu K2.